

		PRIHODI				
1.		Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Plan za 2025.	udio %	Indeks plan25/ rebalans24
	Izvorni prihodi					
1.1.	Turistička pristojba	80.000	80.000	83.000	86,46	104
1.2.	Članarina	71.000	70.000	72.000	75,00	103
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	9.000	10.000	11.000	11,46	110
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0	0,00	
4.	Prihodi iz EU fondova	3.000	0	3.000	3,12	#DIJ/OI
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0	0	0,00	
7.	Ostali prihodi	7.000	11.059	10.000	10,42	90
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>90.000</b>	<b>91.059</b>	<b>96.000</b>	<b>100,00</b>	<b>#DIJ/OI</b> <b>105</b>

		AKTIVNOSTI				
1.		Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Plan za 2025.	udio %	Indeks plan25/ rebalans24
	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>1.000</b>	<b>0</b>	<b>2.000</b>	<b>2,08</b>	<b>#DIJ/OI</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	2.000	2,08	#DIJ/OI
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000	0	0	0,00	#DIJ/OI
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>41.000</b>	<b>36.000</b>	<b>36.000</b>	<b>37,50</b>	<b>100</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
2.3.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	8.000	5.000	5.000	5,21	100
2.5.	Turistička infrastruktura	33.000	31.000	31.000	32,29	100
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>18.000</b>	<b>7.300</b>	<b>9.000</b>	<b>9,38</b>	<b>123</b>
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000	1.000	3.000	3,13	300
3.8.	Internetske stranice	3.000	1.300	1.000	1,04	77
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000	5.000	5.000	5,21	100
		<b>12.000</b>	<b>17.000</b>	<b>17.000</b>	<b>17,71</b>	<b>100</b>
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIJ/OI</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /evisitor	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000	1.000	1.000	1,04	100
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000	16.000	16.000	16,67	100
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIJ/OI</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	18.000	16.000	32.000	33,33	200
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>16.000</b>	<b>14.000</b>	<b>30.000</b>	<b>31,25</b>	<b>214</b>
6.1.	Plaće	2.000	2.000	2.000	2,08	100
6.2.	Materijalni troškovi	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
7.	REZERVA	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>90.000</b>	<b>76.300</b>	<b>96.000</b>	<b>100,00</b>	<b>126</b>
	<b>SVEUKUPNO 1</b>					
9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIJ/OI</b>
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	0,00	#DIJ/OI
	<b>SVEUKUPNO 2</b>				<b>0,00</b>	<b>#DIJ/OI</b>
10.	<b>PRUENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU</b>	<b>90.000</b>	<b>76.300</b>	<b>96.000</b>	<b>100,00</b>	<b>126</b>
	<b>TOTAL SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2 + VIŠAK</b>					