

	PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	Indeks realizacija/rebalans'24
1.	Izvorni prihodi	80.000,00	80.000,00	79.364,84	87,73	99,21
1.1.	Turistička pristojba	71.000,00	70.000,00	67.841,26	74,99	96,92
1.2.	Članarina	9.000,00	10.000,00	11.523,58	12,74	115,24
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	7.000,00	11.059,00	11.059,92	12,22	100,01
7.	Ostali prihodi	0,00	0,00	48,30	0,05	0,00
	SVEUKUPNO	90.000,00	91.059,00	90.473,06	100,00	99,36

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	Indeks realizacija/rebalans'24
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	41.000,00	36.000,00	35.418,95	44,64	98,39
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	8.000,00	5.000,00	5.122,56	6,46	102,45
2.5.	Turistička infrastruktura	33.000,00	31.000,00	30.296,39	38,18	97,73
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18.000,00	7.300,00	7.746,83	9,76	106,12
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	1.000,00	571,25	0,72	57,13
3.8.	Internetske stranice	3.000,00	1.300,00	43,14	0,05	3,32
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	2.400,00	3,03	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	5.000,00	4.732,44	5,96	94,65
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.000,00	17.000,00	18.409,87	23,21	108,29
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	982,00	1,24	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	16.000,00	17.427,87	21,97	108,92
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	18.000,00	16.000,00	17.762,70	22,39	111,02
6.1.	Plaće	16.000,00	14.000,00	16.128,97	20,33	115,21
6.2.	Materijalni troškovi	2.000,00	2.000,00	1.633,73	2,06	81,69
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	90.000,00	76.300,00	79.338,35	100,00	103,98

9.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00		0,00
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU				0,00	0,00
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2 + VIŠAK	90.000,00	76.300,00	79.338,35	100,00	103,98